

Heidelberg, 15. Juli 2010  
3.173 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Heidelberger Leben setzt sich für Beruf und Familie ein

### Engagement für neues Projekt mit Modellcharakter in der Metropolregion Rhein-Neckar

**Heidelberg (15.07.2010) – Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird in der heutigen Zeit und modernen Arbeitswelt immer wichtiger und nahezu ein Muss für jedes Unternehmen, um als attraktiver Arbeitgeber am Markt bestehen zu können. Um die Planung und Umsetzung familienfreundlicher Maßnahmen möglichst früh in das Bewusstsein der verantwortlichen Führungskräfte zu bringen, unterstützt die Heidelberger Lebensversicherung AG ab sofort ein neues Projekt der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH (MRN).**

Das Projekt hat zum Ziel, angehende Führungskräfte bereits während des Studiums umfassend über das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu informieren und für mehr Familienfreundlichkeit in Unternehmen zu sensibilisieren. Aus diesem Grund soll ab dem Wintersemester 2010/11 erstmals eine neue Lehrinheit, zunächst an der FH Ludwigs-hafen als Pilot und anschließend in den jeweiligen Studiengängen der 21 Hochschulen der Metropolregion Rhein-Neckar integriert werden, um rechtliche Grundlagen oder auch Gestaltungsmöglichkeiten familienfreundlicher Angebote in der Führungskräfte-Ausbildung fest zu verankern. Die Heidelberger Leben unterstützt das Projekt, das in Deutschland Modellcharakter besitzt, sowohl ideell wie finanziell und wirkt in der Entwicklung und Begleitung der Module mit. Weitere Partner sind die SAP AG sowie die Heinrich-Vetter-Stiftung.

„Als modernes Versicherungsunternehmen setzen wir uns dafür ein, für unsere Mitarbeiter eine familienfreundliche Arbeitsatmosphäre zu schaffen“, berichtet Thomas Bahr, Vorstandsvorsitzender der Heidelberger Leben. „Mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit zur Gleitzeit, Angeboten zur Teilzeit oder auch nach Absprache dem mobilen Arbeiten von Zuhause erleichtern wir berufstätigen Eltern ihr Familienmanagement.“

Das Projekt ist das Ergebnis einer Diplomandin und jetzigen MRN-Mitarbeiterin, die im Rahmen ihrer wissenschaftlichen Arbeit untersucht hatte, inwieweit das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie in der akademischen Ausbildung gelehrt wird. Das Resultat zeigt, dass bei zwei Drittel der Studiengänge Vereinbarkeitsthemen nicht Bestandteil des Studienplans sind, das Interesse der Hochschulen an einem entsprechenden Lehrbaustein jedoch groß ist.

„Als wir von dem Vorhaben der MRN gehört haben, war uns schnell klar, dass wir dieses Projekt unterstützen wollen“, erläutert Bahr. „Nur indem



wir möglichst früh ein Umdenken und Andersdenken in den Köpfen künftiger Führungskräfte erreichen, werden berufstätige Eltern in großen aber auch in kleinen Unternehmen von familienfreundlichen Angeboten profitieren können. Das Projekt ist ein wichtiger Schritt auf diesem Weg, und wir sind sicher, dass es ein großer Erfolg werden wird.“

Die Heidelberger Leben, Spezialist für fondsgebundene Altersvorsorgelösungen, hatte erst vor wenigen Monaten ihre neue Strategie und Ausrichtung am Markt bekannt gegeben und erklärt, sie wolle sich vermehrt und jenseits ökonomischer Interessen in ihrer Heimatregion in den Bereichen Sport und Bildung engagieren.

\* \* \*

Susanne Heiß  
Heidelberger Leben – Clerical Medical Vertriebsmanagement GmbH  
Forum 7  
69126 Heidelberg, Deutschland  
Tel.: +49 6221 872 2115  
Fax: +49 6221 872 2933  
Mob.: + 49 177 373 17 49  
E-Mail: [susanne.heiss@hlcm.de](mailto:susanne.heiss@hlcm.de)  
[www.hlcm.de](http://www.hlcm.de)

\* \* \*

Die Heidelberger Lebensversicherung AG ist ein Spezialist für Altersvorsorgelösungen und einer der Top-Anbieter fondsgebundener Lebensversicherungen im deutschen Markt. Das Unternehmen wurde 1991 gegründet und verwaltet mit seinen rund 260 Mitarbeitern derzeit ein Vermögen in Höhe von 3,5 Milliarden Euro. Im Geschäftsjahr 2009 erwirtschaftete die Gesellschaft einen Jahresüberschuss von 25,9 Millionen Euro. Rund 300.000 Kunden vertrauen der Heidelberger Leben insgesamt knapp 650.000 Versicherungsverträge an.